

PLAN DE FORMATION

TITRE INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE

Titre professionnel de niveau 4

Code RNCP : 1267

MATIÈRES	VOLUME HORAIRE
Onboarding métier	28h
Bloc 1 Communication graphique Print et Web / Création graphique Adobe Illustrator Photoshop	161h 84h 77h
Bloc 2 Supports de communication Indesign	77h
Bloc 3 Stratégie de communication Wordpress	147h
Suivi pédagogique et méthodologique	91h
TOTAL	504h

ORGANISATION DE LA FORMATION

MODALITÉS DE LA FORMATION :

Durée de formation : 1 an

Heures en présentiel : 455 heures

Heures en distanciel : 49 heures

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Compétences professionnelles

Bloc 1 ELABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

Recueillir et analyser les besoins client

Définir une solution graphique

Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

Comprendre les étapes de la chaîne graphique, les rôles des outils et le vocabulaire lié aux pratiques métiers

Acquérir les bases et les pratiques courantes sur les logiciels **Adobe Illustrator** et **Photoshop CC**

Comprendre et analyser un brief client afin d'élaborer des pistes créatives

Décliner un logotype selon les contraintes d'une charte graphique

Bloc 2 RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Mettre en page des documents simples

Mettre en page des documents élaborés

Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

Acquérir les savoirs, les méthodes et les pratiques usuelles indispensables à la création de documents pour l'édition et la communication graphique

Créer des documents inscrits dans un projet précis, dans le respect d'un cahier des charges et des objectifs émis par le client (les supports, les formats, la typographie, les couleurs, les grilles de composition)

Acquérir les bases et les pratiques courantes sur le logiciel **InDesign**

Créer un PDF normalisé pour l'impression professionnelle

Bloc 3 CONTRIBUER A LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle

Promouvoir une réalisation graphique

Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web

Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Acquérir les bases professionnelles indispensables à la réalisation d'une communication graphique web :

conception et création graphique web,

réalisation de maquettes web et réalisation d'un site avec **WordPress**

Compétences transversales

Culture visuelle, communication orale et écrite ; gestion de l'information ; organisation du travail ; onboarding dans le métier ; démarche RSE ; Green IT

Suivi pédagogique et méthodologique

Méthodologie de conception du dossier professionnel
Méthodologie d'élaboration de la soutenance orale
Accompagnement pédagogique individualisé - Bilan

MISSIONS POSSIBLES EN ENTREPRISE :

Infographiste
Maquettiste PAO
Opérateur prépresse PAO
Graphiste metteur en page