

## PLAN DE FORMATION

### Bachelor Responsable de la performance commerciale et du marketing digital – Niveau 6

**Code diplôme :** 26X31227

**Code RNCP :** 36485

**UAI :** 0752206R

MATIERES	HEURES
<b>Marketing Stratégique</b>	180h
• Marketing services, luxe	
• Marketing opérationnel	
• Analyse des tendances et veille	
• Stratégie lancement nouveaux produits	
• Projet lancement d'un nouveau produit	
• Stratégie Digitale	
• Analyse et optimisation de l'expérience client	
• Identité de marque et stratégie de communication 360°	
• Créativité et copy stratégie	
• Marketing évènementiel	95h
<b>Le plan d'action commerciale</b>	
• Prospection, vente, fidélisation multicanales	
• Business English	
• Pilotage de la performance commerciale- tableaux de bord	99h
• Calcul de rentabilité	
<b>Webmastering</b>	48h
• Création de contenus multimédia	
• Analyse d'audience et développement de la visibilité digitale	
• E-commerce et e-logistique	21h
• Community management	
• Pilotage de projets	11h
• Animation de groupe	
<b>Management</b>	42h
• Avoir une vision globale de l'entreprise - business Game	
• Projet de développement digital de l'entreprise	4h
<b>Projet fil rouge</b>	3h
<b>Cas de synthèse</b>	
<b>Rentrée</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>503h</b>

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### MODALITE DE LA FORMATION :

**Durée de formation :** 1 an

**Heures en présentiel :** 402 heures

**Heures en distanciel :** 101 heures

### PROGRAMME DE LA FORMATION :

Marketing stratégique et opérationnel

Étude de marché et business plan Marketing Digital

Parcours client et expérience utilisateur

Identité de marque

Projet de développement digital, marketing et commercial

Communication stratégique et plan media multicanal

Marketing de l'innovation et lancement d'un nouveau produit

Tableaux de bord de gestion commerciale

Calculer la rentabilité d'un produit ou d'un service

Management d'équipe

Savoir parler en public et gérer les conflits

Digital business English

Design et conception site Web/ Définir une image de marque et un positionnement WEB

Social media et community management techniques de rédaction WEB e-marchandising

### MISSIONS POSSIBLES EN ENTREPRISE :

Définir un cahier des charges

Créer un site vitrine et e-commerce

Actualiser et faire vivre le site

Techniques de référencement

Webmastering / Community Management

Gestion de projets marketing et digitaux